



Ministerul
Sănătății



Centrul Regional de
Sănătate Publică Iași



Institutul Național de
Sănătate Publică



Centrul Național de
Evaluare și
Promovare a Stării
de Sănătate

Campania

Fii mândru de zâmbetul tău!

Ai grijă de sănătatea ta orală!

Martie 2021

**INFORMARE ȘI
PLANIFICARE**



CUPRINS

- **Contextul desfășurării campaniei**
- **Rezultate evaluare practici sănătate orală ale populației generale**
- **Tema campaniei**
- **Scopul campaniei**
- **Obiectivele campaniei**
- **Perioada de derulare**
- **Sloganul campaniei**
- **Grupuri țintă**
- **Activități recomandate pentru DSP-uri**
- **Parteneri posibili**
- **Indicatori de monitorizare, evaluare**
- **Termenul de raportare către CRSP Iași**
- **Date pentru informații și contact**



Contextul desfășurării campaniei

Ziua Mondială a Sănătății Orale – o inițiativă a Federației Internaționale a Dentiștilor (FDI) este sărbătorită anual pe data de 20 martie.

Acțiunile desfășurate cu acest prilej au ca scop creșterea, la nivel global, a gradului de conștientizare a populației privind importanța menținerii unei stări optime a sănătății orale la orice vârstă.

De ce este importantă Ziua Mondială a Sănătății Orale?

Deoarece, conform OMS, 90% din populația lumii suferă în cursul vieții de afecțiuni orale și multe dintre acestea pot fi evitate prin programe de prevenție, diagnostic și tratament, finanțate de guvern, asociații și societăți de promovare a sănătății.

Contextul desfășurării campaniei

- Cariile dentare și boala peridontală reprezintă la ora actuală cele mai frecvente boli infecțioase în întreaga lume.
- Larga răspândire a acestor boli este în strânsă corelație cu stilul de viață și în special cu un consum crescut de zahăr, alcool și tutun dar și cu o igienă orală deficitară.
- În plus, afecțiunile orale depind în mod semnificativ și de atitudinea față de starea de sănătate. Acest lucru este la rândul său strâns legat de factorii socio-economici, cum ar fi educația și veniturile.
- Afecțiunile dentare au drept consecință durerea și suferința dar și absenteismul de la locul de muncă și școală, iar netratate afectează serios calitatea vieții unei persoane.

Contextul european și național

Studiile europene și naționale referitoare la sănătatea orală, efectuate în special în rândul copiilor, confirmă deficiențe atât în ceea ce privește starea de sănătate cât și în însușirea și implementarea comportamentelor de igienă orală sănătoase.

România nu are un sistem de monitorizare a sănătății orale care colectează date în mod regulat dar studiile desfășurate în special în școli confirmă amploarea problemei și necesitatea intervențiilor continue și susținute.

Rezultate evaluare practici sănătate orală ale populației generale*

- În ceea ce privește **frecvența spălării zilnice pe dinți** 18 % dintre participanți se spală de mai puțin de două ori pe zi, 33,7 % se spală mai puțin de două minute pe dinți și doar 33,6 % după ce mănâncă în maximum 15 minute.
- Numai **70,2 %** din respondenți au fost **instruiți cu privire la tehnica corectă de periaj al dinților** și doar **28,2 %** își **schimbă lunar periuța de dinți**. Referitor **la mijloacele utilizate pentru asigurarea igienei orale**: 1,9 % nu utilizează pastă de dinți, 57,3 % utilizează o pastă de dinți cu fluor, 24,7 % folosesc doar periuța de dinți, 55,6 % folosesc apa de gură și 29,5 % ață interdentală. Un procent relativ mare, 48,7 % utilizează guma de mestecat ca mijloc de asigurare a igienei orale iar 24,9 % folosesc scobitori.
- În ceea ce privește **starea de sănătate orală** doar 27,6 % dintre participanții la studiu au afirmat că în ultimul an nu au avut nici un disconfort la nivelul dinților și doar 15,9 % se duc de două ori pe an la control la medicul stomatolog.
- Referitor la **consumul de produse îndulcite, alcool și fumat**:
- Doar 50,4 % dintre respondenți nu consumă zilnic dulciuri, 53,4 % nu consumă zilnic băuturi acidulate îndulcite și 61,3 % nu consumă deloc băuturi alcoolice. 20,1 % dintre participanții la studiu fumează.

TEMA CAMPANIEI

Campanie de informare și conștientizare a populației cu privire la:

- **Importanța sănătății orale**
- **Factorii de risc pentru bolile cavității orale**
- **Posibilitățile de prevenire a problemelor de sănătate orală**

SCOPUL CAMPANIEI

Informarea populației generale (inclusiv copii și adolescenți) cu privire la importanța sănătății orale și metode de prevenire a afecțiunilor cavității bucale.

OBIECTIVE GENERALE

- **Creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia;**
- **Creșterea numărului de persoane informate pentru a adopta comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale;**
- **Formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare.**

PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

1 -31 martie 2021



SLOGANUL CAMPANIEI

Fii mândru de zâmbetul tău!

Ai grijă de sănătatea ta orală!



MESAJELE CAMPANIEI

(destinate copiilor)

- **Fii mândru de zâmbetul tău!**
- **Gura și corpul nostru sunt mai puternice dacă alegem mâncăruri și băuturi sănătoase!**
- **Băuturile cu zahăr și snacks-urile nesănătoase îți pot caria dinții dacă le consumi prea des!**
- **Spală-te pe dinți după fiecare masă !**
- **Dentistul te ajută să menții dinții sănătoși și curați!**
- **Cu obiceiuri sănătoase îți păstrezi dinții sănătoși!**

MESAJELE CAMPANIEI

(destinate adulților)

- **O sănătate orală bună te ajută să ai o viață lungă și sănătoasă!**
- **Redu riscul de cancer oral evitând tutunul și limitând consumul de alcool!**
- **O sănătatea orală bună ajută la prevenirea bolilor de inimă și a accidentelor vasculare cerebrale!**
- **Menținerea unei bune igiene orale ajută la ținerea diabetului sub control!**
- **Infecțiile dentare sunt asociate cu un risc ridicat de pneumonie.**
- **Efectuează periajul dinților timp de minimum 2 minute!**
- **Spală-te pe dinți de cel puțin două ori pe zi în primele 10 minute după ce ai terminat de mâncat!**
- **Schimbă periuța de dinți în fiecare lună. Periuța de dinți electrică curăță mult mai eficient dinții!**
- **Mergi la medicul stomatolog pentru control, la 6 luni!**

GRUPURILE ȚINTĂ

- populația generală (inclusiv copii și adolescenți)



ACTIVITĂȚI RECOMANDATE PENTRU DIRECȚIILE DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

1. Diseminarea de informații referitoare la importanța sănătății orale, factorii de risc implicați în afecțiunile orale, modalități de prevenire a afecțiunilor cavității orale, igiena orală corectă, atât în format tipărit cât și în format electronic:
 - e-mail și rețelele sociale;
 - website-ul DSP urilor, website-urile instituțiilor partenere;
 - articole în ziarele locale, reviste;
 - emisiuni radio sau TV.
2. Dezvoltarea unei pagini tematice pe site-ul DSP pentru mediatizarea evenimentelor locale, martie 2021.
3. Intervenții media locală (on-line prin site-ul DSP, presa scrisă, radio, TV) folosind proiectul de **Comunicat de Presă**.

PARTENERI PROPUȘI

- **Administrația Publică Locală/Centrală**
- **Presa scrisă și audio-vizuală**
- **Profesioniști din sistemul medical**
- **Organizații neguvernamentale**
- **Inspectoratul școlar județean**

INDICATORI DE MONITORIZARE EVALUARE LA FINALUL CAMPANIEI

Indicatori fizici

- Număr de materiale informative distribuite ;
- Număr de articole, comunicate, alte materiale în format electronic sau presă;
- Număr de seminarii, conferințe, mese rotunde, întâlniri sau emisiuni radio/TV;
- Număr de instituții (școli, cabinete medicale, etc.) implicate în campanie.

Indicatori de eficiență

- cost mediu/campanie județeană;

Termen de raportare- în termen de 5 zile de la primirea metodologiei, DSP jud trimite către CRSP Iași și CNEPSS

[illegible]

TERMEN DE RAPORTARE

- **30.04.2021** Către CRSP IAȘI, prin email la adresa: **bc_oana@yahoo.com**
- și în cc la adresele: **elena.lungu@insp.gov.ro**

Tabel de raportare

[illegible]

DATE PENTRU INFORMAȚII ȘI CONTACT

Persoane de contact (adrese mail)

bc_oana@yahoo.com

elena.lungu@insp.gov.ro

Adrese de mail de menționat în CC

elena.lungu@insp.gov.ro